

## ANDALUCÍA

# Claves para un éxito editorial

El editor Manuel Pimentel analiza la buena acogida del libro de Francisco Rosell

E. D. P. / Sevilla

Durante las Navidades ha ocupado el primer puesto en las ventas de libros de no ficción en las librerías de buena parte de Andalucía, algo insólito en un ensayo político. Por esa razón, acaba de aparecer la tercera edición de *Treinta años de nada. Anatomía de un régimen andaluz* (Almuzara), el libro en el que Francisco Rosell, director de EL MUNDO de Andalucía, disecciona en saludable clave crítica el estado de la autonomía gobernada por Manuel Chaves y aporta claves para la regeneración democrática.

Esta tercera edición del libro se presentará el próximo 21 de enero en Córdoba con la presencia de Julio Anguita, ex coordinador de IU; el escritor José Calvo Poyato, ex portavoz del PA en el Parlamento, y José Antonio Nieto, presidente provincial del PP en Córdoba y portavoz en el Ayuntamiento.

El responsable de la editorial Almuzara, Manuel Pimentel, ha mostrado su satisfacción por el éxito de este libro y añade claves para comprender por qué esta obra ha tenido tan buena acogida entre el público, a pesar de la falta de tradición lectora de libros de ensayo y análisis político. «Creo que es una obra que ha aportado mucho al necesario y ausente debate andaluz. La razón de

su enganche por parte del público podríamos explicarla en que Rosell plantea una tesis muy bien construida. Tenía cosas que decir y sabía cómo contarlas. Es un libro ágil en el formato y en el fondo y, esto sería lo más importante, ofrece una tesis que no mantiene ningún otro libro del mercado. Es una rara avis».

Pimentel, que está muy satisfecho por el buen funcionamiento del libro en el siempre impredecible mercado editorial, asegura que Rosell propone ciertas claves divulgativas nacidas de su visión de periodista, pero en las que hay algo más, la trascendencia histórica y de pensamiento que da a la crónica reciente de Andalucía. «Sí, es cierto que los periodistas saben manejar las palabras, pero no todos los periodistas son capaces de escribir un libro. Incluso hay articulistas que sólo controlan la distancia corta. Sin embargo, Rosell ha dado con una clave que mezcla divulgación, rigor y profundidad».

*Treinta años de nada. Anatomía de un régimen andaluz* recorre la historia de la autonomía a través de un retrato nada amable del papel de Manuel Chaves como presidente de la Junta de Andalucía. Señalando los males de estas tres décadas, Rosell presenta la realidad que a veces se oculta tras la idea falseada y feliz



De izquierda a derecha, Javier Arenas, Francisco Rosell, Luis Rojas Marcos y José Antonio Gómez Marín. / FERNANDORUSO

## Itinerario andaluz de un libro

>La cita en Córdoba será el próximo 21 de enero en el salón de actos de CajaSur en la calle Gran Capitán. Presentarán el libro Julio Anguita, José Calvo Poyato y José Antonio Nieto.

>El salón de actos del Ayuntamiento de Granada acogerá el 28 de enero la presentación de «Treinta años de nada. Anatomía de un régimen andaluz». Acompañará a Rosell el alcalde de Granada, José Torres Hurtado.

de un régimen político basado en tramas partidistas.

La tesis propuesta por Rosell ha contado con el respaldo de varias voces de la historia política andaluza como se ha demostrado en las distintas presentaciones del libro por ciudades como Sevilla, Málaga o Huelva. «Han acompañado al autor en las presentaciones incluso personajes que no coincidían con la tesis del libro. Esto confirma el ejercicio de debate que ha suscitado la obra», añade Pimentel.

Repensar, agitar el debate, unir a gente desencantada con el estado de la política andaluza, impulsar la necesaria masa crítica son algunas de las reacciones que este libro ha provocado entre los lectores.

En las presentaciones por Anda-

lucía, el libro ha contado con el respaldo de personajes como Alejandro Rojas-Marcos, presidente de honor del PA, o Javier Arenas, presidente del PP en la comunidad, quien lo definió como un «libro denuncia».

En Málaga, Pedro Aparicio, ex alcalde del PSOE de Málaga, se congratuló de estar en un acto que por sí solo «contribuye a romper el sectarismo que me repugna». El que fuera líder de IU en Andalucía, Antonio Romero, aprovechó para decir de la política de Chaves que es «de piloto autonómico, de un partidario del encefalograma plano, de baja calidad democrática». Y el andalucista Miguel Ángel Arredonda explicó que el libro no era sólo una crítica al PSOE, «es a todos nosotros».

REMITIDO

## Empresa 5 estrellas

Ofrecer un servicio de calidad adaptado a las necesidades de los diferentes clientes en cada momento y dentro de una gestión económica, de personal y de producción innovadora, todo ello en un sector estancado en el perfil del arqueólogo autónomo ha sido desde siempre el objetivo de Ánfora, una de las principales empresas de su sector en Andalucía.

## “Gestión innovadora en la arqueología actual”

**Sergio Guerrero** Director de Anfora Gestion Integral del Patrimonio s.l.

¿En qué servicios son referente?

Bajo la marca comercial “Anfora Grupo” y atendiendo a la estrategia de la empresa de diversificar no sólo mercados sino también productos, nuestros servicios se estructuran en cuatro grandes grupos: Ánfora Arqueología, que ofrece servicios de arqueología tanto terrestre como subacuática en todas sus variedades y por el cual nuestra empresa es reconocida en todo el ámbito andaluz; Ánfora Restauración, una de las secciones que cuenta actualmente con el mayor potencial de crecimiento dentro del grupo; Ánfora Museos, en la que ya contamos con una dilatada experiencia en realización de casas mu-

seos y exposiciones de distinta índole; y Ánfora Topografía / Geofísica, la última sección que se ha incorporado al grupo y en la que diferenciamos dos sectores de trabajo distintos, por una parte la topografía y por otro las aplicaciones geofísicas para la investigación en distintas áreas. El ámbito de actuación de nuestra empresa abarca toda la geografía andaluza, teniendo de manera recurrente intervenciones en el resto de comunidades.

¿Cuál es el principal valor diferencial de Ánfora?

Tiene dos vertientes fundamentales: Un aspecto social que se concreta con la financiación con capital propio

de proyectos de Investigación y restauración de materiales arqueológicos, así como alcanzar los objetivos de investigación y calidad científica que nos demanda la sociedad.

En el otro aspecto, el privado, contamos con uno de los mayores equipos de profesionales capaces de permitir la ejecución en los plazos fijados de los proyectos de construcción, involucrando en la misma a Administraciones Públicas y Promotores privados, cumpliendo así de forma escrupulosa la normativa vigente.

Prueba de ello son los numerosos reconocimientos que hemos obtenido como son la Medalla de la Universidad de Huelva (2007) o el ser mejor



empresa joven de Huelva en los años 2001 (Conserjería de Economía y H) y 2004 (FOE).

Por lo demás, destacaría que la calidad es nuestra guía de trabajo.

**ánfora**  
GRUPO

ANFORA GESTION INTEGRAL DEL PATRIMONIO S.L.  
Cardenal Albornoz, 13- 1º C - 21001 HUELVA  
Tel. 959 81 20 65  
www.anforagp.com