

El último capítulo se titula "Redes románticas" e intenta mostrar cómo a través de Internet, sin intervención de lo corporal, se puede mantener una relación emocional e incluso romántica. Después, por el análisis de varios sitios web explica cómo el yo se construye –por ejemplo, en el caso de rellenar un cuestionario para encontrar pareja–, descomponiéndolo en categorías de gustos, personalidad y temperamento

para buscar al otro sobre la base de una compatibilidad emocional y psicológica. Esto supone una gran cuota de introspección y la capacidad de articular el perfil psicológico propio y el del otro. Todos estos ejemplos de *Intimidaciones congeladas* nos muestran la intensa cultura emocional en la que vivimos, y la explícita más allá de lo que nuestra simple mirada nos desvela. **Patricia Morodo.**



Veinte años casados, ¿y ahora qué... amor, adaptación o conflicto?

Manuel Álvarez Romero y Carmen Candela Belda

Almuzara. Córdoba (2008). 167 págs. 15 €.

Aunque puede ayudar también a aquellos que empiezan su matrimonio –para ver con perspectiva cómo el “pasar de los años” afecta a la relación de pareja–, este libro va dirigido específicamente a aquellos matrimonios que llevan ya muchos años casados, veinte o más, y que se encuentran en esa etapa de la vida conyugal en que se alcanzan los 45-50 años de edad. Se trata de un período en el que los hijos se hacen mayores y empiezan a necesitar menos a sus padres, incluso se marchan de casa; profesionalmente, los cónyuges llegan a su máximo desarrollo y, en principio, la economía familiar ya no es precaria como lo era en los primeros años.

En estas circunstancias, con frecuencia las personas se replantean sus vidas y, en ocasiones, también su propia relación conyugal. Por ello, “¿Amor, adaptación o conflicto?” –que los autores emplean en el subtítulo del libro– resume las formas que puede tomar el matrimonio en esa etapa. En este sentido, el tiempo vivido en común, la intensa vida familiar y la educación –a veces problemática– de los hijos son factores que deciden el futuro de la relación conyugal: o bien se forma un profundo poso de amor, o bien se deteriora paulatinamen-

te una relación que ha caído en la rutina o, a veces, se provocan situaciones realmente críticas.

Con un estilo ameno y directo, los autores desgranar y analizan las posibles causas y los riesgos de crisis, intentando ofrecer consejos para evitarlos de raíz o superarlos cuando aparecen. Todo ello enfocado desde una actitud positiva, incluso para adaptarse a los cambios provocados por la edad.

Los capítulos se completan con recuadros que, de modo esquemático, destacan los mensajes centrales o las ideas-fuerza a tener en cuenta. Asimismo se realizan dos selecciones bibliográficas: una concreta del tema tratado en cada capítulo, y otra de ampliación, para que los lectores puedan profundizar por su cuenta en los aspectos que les resulten más interesantes.

Veinte años casados es un libro escrito a dos manos y el diferente estilo de los autores se puede percibir con claridad. El hecho de que se trate de un hombre y una mujer, médicos de distintas especialidades y con personalidades diferentes, da más viveza y dinámica al libro, enriqueciendo el enfoque y las sugerencias. En definitiva, es un ensayo didáctico, escrito de forma sencilla, al alcance de cualquiera, en el que el lector puede encontrar estrategias y consejos para cuidar y trabajar cada día su matrimonio. **Cristina Ruiz-Ogarrío.**



La dimensión moral. Hacia una nueva economía

Amitai Etzioni

Palabra. Madrid (2007). 364 págs. 23 €. T.o.: *The Moral Dimension: Toward a New Economics*. Traducción: Antonio Esquivias Villalobos.

Esta es una de las obras más conocidas del sociólogo Amitai Etzioni (ver Aceprensa 23/07), publicada originalmente hace quince años. Este trabajo es mundialmente conocido por proponer una tercera vía entre el planteamiento liberal de base neoclásica que promueve el individualismo y la visión que considera la autoridad y la comunida-

como fundamentos de la sociedad, hasta el punto de prevalecer sobre el individuo. La propuesta de Etzioni ha sido denominada “socioeconomía”.

En síntesis, Etzioni muestra cómo la pretensión de explicar racionalmente el comportamiento económico de las personas a partir del interés individual o la maximización de la utilidad es claramente insuficiente. Sin negar que se trata de un factor de importancia, sostiene que también los valores morales son, en la práctica, un componente fundamental de las decisiones económicas. En estrecha relación con este punto se pone de manifiesto cómo la comunidad ejerce una influencia