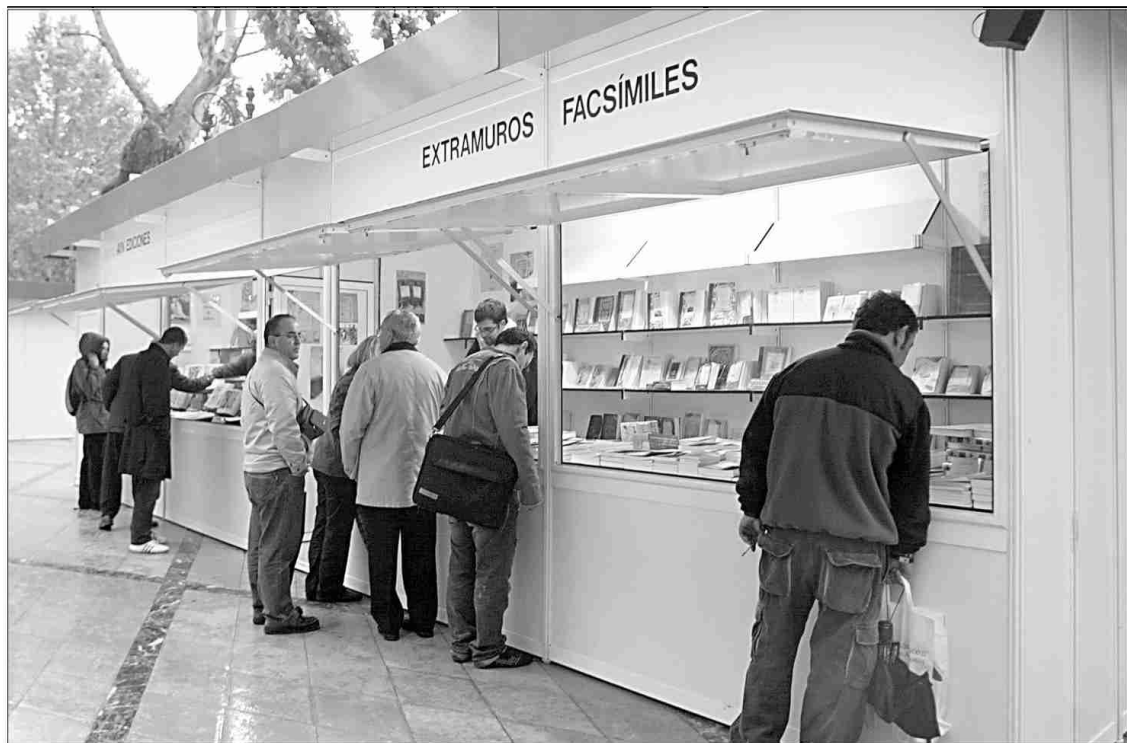


Arabuleila, Alcalá, Extramuros, Almuzara y Fahrenheit 451 son algunas de las librerías que se presentan por primera vez en la cita literaria. Por **M. O.** Granada



Vista de la caseta de Extramuros, ayer por la tarde. CHARO VALENZUELA

De estreno

LAS NUEVAS FIRMAS, LA MAYORÍA GRANADINAS, ACUDEN A LA FERIA PARA DARSE A CONOCER PUES LA CONSIDERAN UN BUEN ESCAPARATE. TODAS APORTAN UNA MAYOR VARIEDAD TEMÁTICA AL ENCUENTRO.

► Nueve casetas se estrenan en la Feria del Libro de Granada. Ninguna de ellas estuvo el año pasado y ahora asisten con todas sus novedades porque dicen que resulta un buen escaparate. En este grupo se encuentra Fahrenheit 451, librería del Zaidín abierta hace tres meses y que acude por primera vez "porque nos interesa que nos conozcan", afirma uno de sus dueños, Fernando.

Su oferta se centra en "literatura radical y minoritaria", "ningún 'best-seller'", como la 'Breve guía de independentismo catalán' o 'Diario de Bolivia', del Che Guevara, títulos sobre ETA, Hitler o uno que escribió De Juana Chaos mucho antes de ingresar a prisión. "Nos gusta la ideología", señala el propietario. Fahrenheit 451 tiene una polémica detrás; su local fue atacado por grupos de izquierda y la Policía Nacional la investigó para determinar si incurría en una posible ilegalidad por la posible venta de libros de extrema derecha.

Otra que debuta es la librería Arabuleila, de Cúllar Vega. Su dueña,

La dueña de Arabuleila dice que lo más vendido, para su sorpresa "mucho más que Ruiz Zafón", son los de Chris Stewart

"Las ferias son la mejor publicidad para los pequeños", dice Manuel, uno de los propietarios de Extramuros

Elويدa, explica que también se quieren dar a conocer con una selección de novedades de varias editoriales y con una amplia sección infantil que va desde obras desplegadas y muy visuales hasta clásicos como 'El gato con botas' o 'Los tres cerditos'. Lo más vendido, para su sorpresa "mucho más que Ruiz Zafón", son los de Chris Stewart, el inglés que cuenta su vida cotidiana en La Alpujarra.

Variación. Cerca de ella se ubica Alcalá, que cuenta con dos líneas editoriales, una narrativa y otra dedicada a la salud, educación y empresa, explican los jóvenes dependientes. Isabel y Enrique. La firma, proveniente de Alcalá la Real, exhibe, por ejemplo, manuales sobre estrategias empresariales y cocina terapéutica, ensayos como 'La vida de moros y cristianos en la frontera', de

APUNTES

Puro 'Best-seller'
El Corte Inglés también tiene caseta en la feria. Su oferta se centra en los libros más vendidos, como los de Carlos Ruiz Zafón, el exitoso 'La catedral del mar', de Ildefonso Falcones de Sierra, o 'Un mundo sin fin', de Ken Follet.

Dos instituciones
El Patronato de la Alhambra y la Huerta de San Vicente ofrecen distintas propuestas. Mientras que la primera exhibe estudios e investigaciones sobre el monumento, la segunda se centra en las obras de Federico García Lorca.

José Rodríguez Molina, o volúmenes fotográficos sobre viajes.

La cordobesa Almuzara está presente en la feria con todas las novedades de sus diferentes sellos, que incluye novelas policiales, ensayos y temas andaluces como 'Diccionario del habla granadina' o 'Fauna granatensis'. Fresolina, Ficciones, Trapiés y Zaafrá Ediciones acuden juntas. La unión hace la fuerza. "A veces nuestras obras se pierden en las librerías, se ponen en un lugar donde tú consideras que no debe estar. Los 'best-seller' ocupan los grandes escaparates", puntualiza el poeta y director de la revista Ficciones, Pedro Enríquez.

Zaafrá Ediciones muestra sus dibujos sobre figuras reconocidas como Lorca, Camarón o Mariquilla, mientras que Fresolinas, de Gustavo Gómez, exhibe como libro estrella uno que reúne 41 entrevistas a personajes granadinos, publicadas en el diario municipal 'Paso a paso'.

Facsimiles. La sevillana Extramuros se especializa en facsimiles antiguos, desde el siglo XV hasta principios del XX. "Hay temas de viajes, normas legislativas y crónicas de ciudades", explica Manuel, uno de los dueños, "con precios que van desde los 7 a los 50 euros". Su ejemplar más mimado es un estudio sobre los cantes flamencos del padre de Antonio Machado. "Las ferias son la mejor publicidad para los pequeños", dice Manuel, opinión que resume la de todas las casetas. ★