

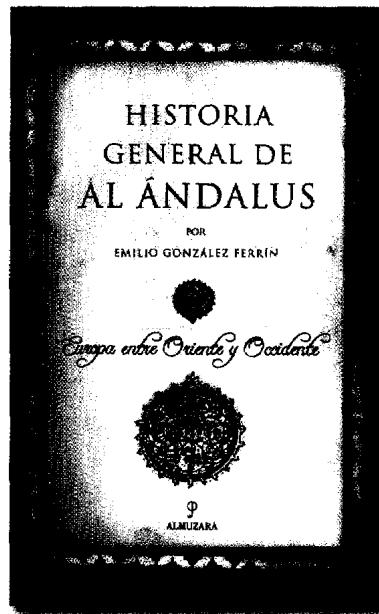


Tirada: <b>11.000</b>		Superficie: <b>200,00 cm<sup>2</sup></b>	
Difusión: <b>11.000</b>		Ocupación: <b>34.01%</b>	
Audiencia: <b>38.500</b>		Valor: <b>1.158,95</b>	
Ref: <b>1184387</b>		Página: <b>97</b>	
	<b>Nacional</b> <b>Mensual</b> <b>Ocio</b> <b>1ª Edición</b> <b>01/12/2006</b>		<b>6 / 6</b>

DESDE ALMUZARA HABLAN  
MARAVILLAS DE ESTA "HISTORIA  
GENERAL DE AL ANDALUS", QUE  
ROMPE EL MITO DE LA RECONQUISTA

dan?, conocen por un premio que le han dado este año... eso es, el Príncipe de Asturias.

Y terminamos con las recomendaciones de José Arévalo de la editorial Almuzara, que nos habla maravillas de un libro de Pierre Mac Orlan, *La bandera*, y de *La Historia general de Al Andalus*, de Emilio González Ferrín, que rompe el mito de la Reconquista. Y nos avisa vivamente de dos novedades que no debemos dejar pasar: *Entre limones*, con las divertidas andanzas del ex batería de Génesis en la Alpujarra, con ya referencias en quince idiomas, en una curiosa mezcla entre *La tesis de Nancy* y *La conjura de los necios* sobre lo kafkiano que resulta vivir como en España lo hacemos; y *El tesorero de la catedral*, de Luis Enrique Sánchez, con depravación en el ambiente eclesiástico del XV. ☺



### Conclusiones

- Si eres perro y tienes algo que contar, busca un editor y aprovecha para sacar algo con tus recuerdos...
- Si eres famoso, aunque no tengas nada que contar, busca un editor...
- Si no eres perro ni famoso, husmea en el esoterismo, ¡seguro que encuentras algo de lo que escribir!
- Si no cumples ninguna de las tres anteriores condiciones, dirígete al público infantil o juvenil, o adulto con necesidad de autoestima, y redacta un manual de ayuda para chicas con personalidad, chicos sin ella, amigos de los famosos, famosos sin amigos...
- Y si alguno de todos los libros que les hemos destacado no les convence, siempre pueden empezar el año haciendo su buena obra solidaria donándolos a alguna ONG para que los envíe a quienes no dispongan de herramientas de crítica tan adiestradas como las suyas, quieran consumir cultura y no cuenten con medios para hacerse con ella.